



WEDANGAN MBAH BES

TRADITIONAL BEVERAGE STREET BAR

PROFIL PEMILIK

1. Herlambang Pranatawan
2. Ester Rufariza

CONTACT DETAILS

- Mobile 1 : 0857 290 23 955
- Mobile 2 : 0823 914 33 675
- ester.rufariza@gmail.com
- herlambang.pranatawan@gmail.com
- www.wedanganmbahbes.com
- ig : @wedangan_mbah_bes
- Pogung Kidul No. 2A RT 05 RW 49, Sinduadi, Mlati, Sleman, DI. Yogyakarta

PELUANG KERJASAMA

- Franchise
- Reseller minuman tradisional
- Pemasok bahan mentah minuman yang berkualitas
- Pemasok makanan pendamping
- Pemasok kopi
- Kerja paruh waktu sebagai karyawan tidak tetap
- Pengembangan ke tahap lebih besar dengan sistem bagi hasil

GO  FOOD



**RUNG NENG JOGJA NEK
RUNG MEDANG, DAB!**

- SALAM KOPLAK-

LATAR BELAKANG

Berawal dari kesukaan kami "nongkrong" di tempat-tempat kopi yang sekarang lagi hits di Jogja dan sekaligus keinginan untuk melestarikan budaya jawa, maka kami ingin membuka sebuah angkringan yang menyediakan berbagai minuman tradisional jawa yang mungkin sudah jarang ditemui. Konsep baru berupa street bar kami kembangkan sebagai usaha untuk memberikan angin segar bagi angkringan lama kami.

VISI

"Menjadi tempat nongkrong hits untuk semua kalangan yang juga menjadi salah satu alternative tujuan wisata kuliner di Jogja"

MISI

- Menjadi street bar minuman tradisional yang hits di Jogja
- Menjadi tempat nongkrong yang dapat diterima oleh semua kalangan melalui desain yang nyaman dan sederhana serta pelayanan prima
- Turut serta melestarikan budaya dengan memberi edukasi terkait minuman traditional dan berbagai falsafah budaya jawa lainnya

PRODUK

- Berbagai minuman tradisional berkualitas
- Berbagai cemilan tradisional dan atau modern
- Berbagai makanan berat (tahap selanjutnya)

POTENSI PASAR YANG DIBIDIK

- Mahasiswa terutama yang berada disekitar lokasi
- Masyarakat umum
- Turis baik domestik maupun mancanegara

KEUNIKAN USAHA

- Belum banyak usaha serupa
- Prinsip penjualan menyesuaikan pasar Jogja yaitu enak dan murah (keuntungan diambil dari banyaknya omset yang terjual)
- Tidak hanya menjual minuman namun juga menjual nilai budaya melalui story telling dsb
- Desain yang sama sekali berbeda dari angkringan pada umumnya
- Sistem penjualan online, offline, dan juga franchise
- Pelayanan langsung oleh ownernya
- Berwawasan lingkungan